



**Uruguay**  
**Sustentabilidad**

Marzo 2017

## Win - Win La forma de la Sustentabilidad

Muchas veces se entiende la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como "green-washing", y se desprecian las acciones realizadas. Por ejemplo: una organización que dona dinero a otra puede ser visto como una acción realizada para ocultar un daño que se hace, detrás de una imagen de colaborador social.

La RSE también es, a veces, interpretada como un gasto para las empresas y algo que solo hacen "las grandes" que les sobra dinero. Esto es porque se ve la responsabilidad social como un lujo que se dan los que ya tienen suficiente dinero. No se ve la RSE como integral e inseparable del negocio sino como algo externo que no tiene nada que ver con la actividad que uno realiza. En realidad, la RSE no es "ayudar" sino construir cosas que tengan valor tanto para la empresa como para la sociedad.

La sustentabilidad es otro concepto que propone dejar de lado los mitos impuestos a la RSE y reconstruir la idea original con más madurez y de acuerdo a los tiempos actuales. *Las empresas desde esta perspectiva existen para generar valor social, obteniendo lucro (valor compartido según el famoso paper de Harvard Business School, escrito por Michael E. Porter y Mark R. Kramer, en 2006).* Muchas son las famosas "Empresas B" que nacen con esta filosofía en estos días. Pero la sustentabilidad no es solo para los millennials emprendedores. Es una nueva forma de hacer negocios. No es algo blanco o negro. Sos sustentable o no sos sustentable. Hay matices. Y paso a paso todas las organizaciones pueden tomar el paradigma de la sustentabilidad adoptando pequeños cambios graduales en la medida que la organización esté alineada con ellos. La sustentabilidad se trata de hacer el mismo negocio actual, de una manera que genere el menor impacto negativo y el mayor impacto positivo posible tanto a nivel económico-social como medioambiental. Siempre realizando para ello acciones alineadas al negocio y no filantropía como donaciones a actividades que no tienen nada que ver con la actividad de la empresa.

La sustentabilidad es win-win (ganar-ganar). Nadie pierde siendo sustentable. Gana quien se vuelve sustentable y ganan los stakeholders (grupos de interés) de la organización. Casos hay muchos. En esta oportunidad compartimos uno autóctono.

El 23 de Febrero del presente año se publicó en el diario El País, la noticia por Daniel Rojas, contando que la Intendencia de Río Negro decidió tomar una postura de gestión sustentable con respecto a la disposición de veinte toneladas de desechos de neumáticos. En lugar de acumularlos o quemarlos como se hace comúnmente, los van a reciclar para hacer asfalto. De esta manera se beneficia la intendencia, se beneficia la comunidad porque se generan menos mosquitos y hay menos contaminación, también se crean nuevos puestos de trabajo y se produce asfalto necesario de buena calidad. Lejos de ser un gasto, es una inversión que tiene un retorno positivo y se paga sola, al mismo tiempo que soluciona múltiples cuestiones y suma beneficios tanto para la intendencia como para la comunidad.

El anterior es solo un caso más de una gestión sustentable que no necesariamente abarca a toda la administración de la organización. La sustentabilidad crea valor compartido tanto para la empresa como para los stakeholders.

Noticia referenciada de El País:

<http://www.elpais.com.uy/informacion/reciclaran-toneladas-cubiertas-rio-negro.html>

Alan Abadi  
Javier Wajner